



**ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS CRIOLLOS
ALTILLANURA
ASOCROALTI
NIT. 901526395-0
INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2025**

INFORME DE GESTIÓN

VIGENCIA 2025

**ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS CRIOLLOS ALTILLANURA
“ASOCROALTI”**

NIT: 901.526.395-0

**Presentado por:
MARZIA CONSUELO NAVARRO
Representante Legal**

**Puerto López – Meta
Marzo de 2026**



**ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS CRIOLLOS
ALTILLANURA
ASOCROALTI
NIT. 901526395-0
INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2025**

I. PRESENTACIÓN

En cumplimiento de las disposiciones estatutarias y del compromiso de transparencia frente a nuestros asociados, aliados estratégicos, entidades públicas y demás grupos de interés, me permito presentar el Informe de Gestión correspondiente a la vigencia 2025 de la Asociación de Campesinos Criollos Altillanura – ASOCROALTI.

El año 2025 representó un punto de inflexión para nuestra organización. Luego del proceso de reorganización institucional adelantado durante 2024, la Asociación consolidó su estructura administrativa, fortaleció sus procesos internos y logró posicionarse como un actor confiable dentro del esquema de Compras Públicas Locales promovido por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF.

Durante esta vigencia, ASOCROALTI pasó de ser una organización en proceso de fortalecimiento a convertirse en un proveedor reconocido de alimentos provenientes de pequeños productores campesinos, comercializando productos alimenticios para organizaciones ejecutoras de programas de atención integral a la primera infancia, entre ellas COOMAGU, CORMADES, CORFUTURO, el RESGUARDO INDÍGENA COROCITO YOPALITO WACOYO y otras entidades que desarrollan contratos de aporte con el ICBF. De igual manera, amplió su alcance comercial hacia entidades y establecimientos privados con objetivos distintos a la atención integral a la primera infancia en el marco del ICBF.

Este crecimiento fue posible gracias al compromiso de nuestros asociados, productores locales, equipo administrativo y aliados estratégicos, quienes trabajaron articuladamente para garantizar el suministro oportuno de alimentos, fortalecer la economía campesina y promover la soberanía alimentaria como eje fundamental del desarrollo rural.

Los resultados obtenidos durante el año permitieron demostrar la capacidad técnica, administrativa y financiera de ASOCROALTI, generando la confianza necesaria para que, al iniciar la vigencia 2026, la Asociación lograra la adjudicación de su primer contrato directo con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar para la ejecución de las modalidades Educación Inicial en el Hogar, Casas Atrapasueños y Somos Familia Somos Comunidad, en el marco de la Soberanía Alimentaria; cuyo objeto consiste en complementar la atención integral mediante la entrega de alimentos y el desarrollo de acciones orientadas al fortalecimiento del componente alimentario y nutricional de la primera infancia. Este contrato constituye un hito institucional y evidencia el crecimiento alcanzado por la organización.



**ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS CRIOLLOS
ALTILLANURA
ASOCROALTI
NIT. 901526395-0
INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2025**

El presente informe resume las principales acciones desarrolladas, los logros obtenidos, los retos enfrentados y las proyecciones institucionales que permitirán continuar fortaleciendo la Asociación y consolidando su papel como organización campesina comprometida con el desarrollo territorial, la agricultura familiar y la seguridad alimentaria.

II. INTRODUCCIÓN

La Asociación de Campesinos Criollos Altillanura – ASOCROALTI desarrolló durante la vigencia 2025 un proceso de consolidación institucional orientado a fortalecer su capacidad organizacional, ampliar su participación en los mercados institucionales y contribuir al desarrollo económico de los pequeños productores rurales del departamento del Meta.

Las dinámicas nacionales orientadas a promover las Compras Públicas Locales, en cumplimiento de la Ley 2046 de 2020, representaron una oportunidad para que las organizaciones campesinas fortalecieran su participación en las cadenas de abastecimiento de programas sociales. En este contexto, ASOCROALTI enfocó su gestión en articular la oferta productiva de sus asociados con la demanda de alimentos requerida por entidades ejecutoras de programas de atención integral a la primera infancia.

Como resultado de este proceso, la Asociación suministró alimentos provenientes de pequeños productores para la ejecución de contratos de soberanía alimentaria desarrollados por diferentes organizaciones operadoras del ICBF, garantizando productos con estándares de calidad, oportunidad y trazabilidad.

Paralelamente, se fortalecieron los procesos administrativos, financieros y jurídicos de la organización, permitiendo mejorar la planeación institucional, consolidar alianzas estratégicas, ampliar la red de productores vinculados y generar confianza entre clientes, proveedores e instituciones públicas.

Los estados financieros de la vigencia evidencian este proceso de crecimiento. Durante 2025 la Asociación registró ingresos operacionales por valor de CUATROCIENTOS DIECINUEVE MILLONES SEISCIENTO NOVENTA Y SEIS MIL PESOS MONEDA CORRIENTE \$419.696.000, alcanzó un excedente del ejercicio de DIEZ MILLONES CIENTO TREINTA Y DOS MIL PESOS MONEDA CORRIENTE \$10.132.000 y fortaleció su patrimonio institucional, resultados que reflejan una administración responsable de los recursos y una adecuada sostenibilidad financiera. (Adjunto fotografía de los Estados Financieros)



**ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS CRIOLLOS
ALTILLANURA
ASOCROALTI
NIT. 901526395-0
INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2025**

ASOCIACION GREMIAL DE CAMPESINOS CRIOLLOS ALTILLANURA NIT 901.526.395-0 ESTADO DE LA SITUACION FINANCIERA FISCAL COMPARATIVO ENTRE 31 DICIEMBRE DEL AÑO 2025 Y 31 DICIEMBRE DEL AÑO 2024				
Informe elaborado bajo Normas de Informacion Financiera (Niff).		Valores expresados en pesos Colombianos		
ACTIVO	Nota	31/12/2025	31/12/2024	Variacion
ACTIVO CORRIENTE				
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	4	12.654.000	1.000.000	11.654.000
Inventarios de mercancías		0	0	0
		12.654.000	1.000.000	11.654.000
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		12.654.000	1.000.000	11.654.000
ACTIVO NO CORRIENTE				
Propiedad Planta y Equipo				
Intangible	5	1.754.000	0	1.754.000
Depreciacion		0	0	0
		1.754.000	0	1.754.000
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		1.754.000	0	1.754.000
TOTAL ACTIVO		14.408.000	1.000.000	13.408.000
PASIVO	Nota	31/12/2025	31/12/2024	Variacion
PASIVO CORRIENTE				
Cuentas por pagar de Origen Comercial	6	3.276.000	0	3.276.000
		3.276.000	0	3.276.000
PASIVO NO CORRIENTE				
Financieras		0	0	0
		0	0	0
TOTAL PASIVO		3.276.000	0	3.276.000
PATRIMONIO	Nota	31/12/2025	31/12/2024	Variacion
Fondo Social	7	1.000.000	1.000.000	0
Superavit Capital		0	0	0
Excedentes Acumulados		0	0	0
Excedentes del Periodo		10.132.000	0	10.132.000
		11.132.000	1.000.000	10.132.000
PATRIMONIO		11.132.000	1.000.000	10.132.000
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		14.408.000	1.000.000	13.408.000



**ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS CRIOLLOS
ALTILLANURA
ASOCROALTI
NIT. 901526395-0
INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2025**

El presente informe expone de manera integral la gestión realizada durante la vigencia, evaluando el cumplimiento de los objetivos institucionales, los resultados obtenidos y las acciones proyectadas para continuar fortaleciendo la Asociación durante el año 2026.

III. OBJETIVOS DEL INFORME

1. Objetivo General

Presentar a la Asamblea General de Asociados el informe de gestión correspondiente a la vigencia 2025, evaluando el desempeño institucional, administrativo, comercial, financiero y organizacional de ASOCROALTI, así como los resultados alcanzados en el cumplimiento de su misión de fortalecer la agricultura campesina mediante la comercialización de alimentos y la participación en procesos de Compras Públicas Locales.

2. Objetivos Específicos

- Evaluar el cumplimiento de las actividades desarrolladas durante la vigencia 2025.
- Analizar los resultados obtenidos en materia administrativa, financiera y comercial.
- Presentar el impacto generado en el fortalecimiento de los pequeños productores asociados.
- Evidenciar el crecimiento institucional alcanzado por la Asociación.
- Identificar las principales oportunidades de mejora para la vigencia 2026.
- Presentar las proyecciones estratégicas orientadas a consolidar a ASOCROALTI como operador de programas de soberanía alimentaria y proveedor institucional de alimentos.

IV. RESEÑA INSTITUCIONAL

La Asociación de Campesinos Criollos Altillanura – ASOCROALTI es una organización sin ánimo de lucro constituida en el año 2021 con el propósito de promover el desarrollo económico, social y productivo de los pequeños productores rurales del Departamento del Meta, fortaleciendo los procesos asociativos, la agricultura campesina, familiar y comunitaria, así como la comercialización de productos agropecuarios.

Durante la vigencia 2024 la organización adelantó un importante proceso de transformación institucional que incluyó la renovación de sus asociados, la



**ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS CRIOLLOS
ALTILLANURA
ASOCROALTI
NIT. 901526395-0
INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2025**

modificación de su objeto social, el fortalecimiento de su estructura administrativa y la participación en espacios de articulación como ruedas de negocios y estrategias de Compras Públicas Locales. Dicho proceso permitió sentar las bases para el crecimiento evidenciado durante el año 2025.

En desarrollo de su misión institucional, ASOCROALTI trabaja para generar oportunidades comerciales para los pequeños productores, promoviendo circuitos cortos de comercialización, fortaleciendo la economía rural y contribuyendo al abastecimiento de programas sociales mediante productos provenientes directamente del campo colombiano.

Durante la vigencia 2025 la Asociación consolidó una red de productores locales capaz de abastecer diferentes organizaciones ejecutoras de programas del ICBF, fortaleciendo la participación de los campesinos en los mercados institucionales y promoviendo el cumplimiento de la política de Compras Públicas Locales.

Este proceso permitió que la organización fuera reconocida por su capacidad técnica, administrativa y operativa, logrando posteriormente la adjudicación de un contrato de operación directa con el ICBF para la vigencia 2026, hecho que representa el mayor logro institucional alcanzado desde su constitución.

V. GESTIÓN INSTITUCIONAL

a. Resumen Ejecutivo

La gestión institucional desarrollada durante la vigencia 2025 estuvo orientada al fortalecimiento organizacional de ASOCROALTI, consolidando los procesos administrativos, comerciales y financieros necesarios para posicionar a la Asociación como un proveedor confiable de alimentos provenientes de pequeños productores campesinos.

Las acciones adelantadas permitieron mejorar la capacidad de respuesta institucional frente a los requerimientos de organizaciones ejecutoras de programas sociales, fortalecer la participación en procesos de Compras Públicas Locales y consolidar alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas.

Como resultado de esta gestión, ASOCROALTI incrementó significativamente su operación comercial y fortaleció su reconocimiento regional como organización campesina comprometida con la soberanía alimentaria y el desarrollo rural.

b. Objetivos del Área



**ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS CRIOLLOS
ALTILLANURA
ASOCROALTI
NIT. 901526395-0
INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2025**

- Fortalecer la capacidad institucional de la Asociación.
- Consolidar los procesos administrativos y organizacionales.
- Promover la participación de los productores asociados en mercados institucionales.
- Fortalecer las alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas.
- Generar sostenibilidad financiera para la organización.

c. Análisis de Desempeño

Durante la vigencia 2025 la Asociación desarrolló un proceso continuo de fortalecimiento institucional que permitió consolidar su estructura administrativa y mejorar la capacidad de gestión frente a nuevos retos comerciales.

Se fortalecieron los procesos internos relacionados con la planeación institucional, la organización documental, la formalización administrativa y el cumplimiento de las obligaciones legales y tributarias, permitiendo una mayor eficiencia en la operación.

Igualmente, la Asociación fortaleció la articulación con organizaciones ejecutoras de programas de primera infancia, estableciendo relaciones comerciales estables para el suministro de alimentos provenientes de pequeños productores del departamento del Meta.

La consolidación de estos procesos permitió incrementar la confianza institucional y generar las condiciones necesarias para asumir mayores responsabilidades durante la vigencia 2026.

d. Principales Logros

- Consolidación administrativa de la organización.
- Fortalecimiento de la gobernanza institucional.
- Incremento de la participación en Compras Públicas Locales.
- Vinculación comercial con diferentes operadores del ICBF.
- Fortalecimiento de la red de productores campesinos.
- Generación de ingresos operacionales que fortalecieron la sostenibilidad financiera.
- Posicionamiento institucional que permitió obtener el primer contrato directo con el ICBF para la vigencia 2026.

e. Principales Desafíos



**ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS CRIOLLOS
ALTILLANURA
ASOCROALTI
NIT. 901526395-0
INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2025**

- Consolidar una estructura administrativa acorde con el crecimiento de la organización.
- Incrementar la capacidad logística para responder a una mayor demanda.
- Fortalecer los sistemas de control interno y gestión documental.
- Continuar ampliando la base de productores vinculados.
- Diversificar las fuentes de ingresos institucionales.

f. Acciones de Mejora

Durante la vigencia se implementaron acciones orientadas a fortalecer la planeación institucional, mejorar los procesos administrativos, optimizar los mecanismos de seguimiento financiero y consolidar procedimientos internos que permitan responder con mayor eficiencia al crecimiento de la Asociación.

Asimismo, se fortaleció el relacionamiento con entidades públicas, organizaciones sociales y productores locales, promoviendo la construcción de alianzas estratégicas que contribuyan al desarrollo sostenible de la organización.

g. Conclusiones

La gestión institucional desarrollada durante la vigencia 2025 permitió consolidar el proceso de transformación iniciado en el año anterior, evidenciando avances significativos en materia administrativa, comercial y financiera.

ASOCROALTI fortaleció su capacidad organizacional, incrementó su participación en el mercado institucional y generó las condiciones necesarias para asumir nuevos retos durante la vigencia 2026. El reconocimiento obtenido mediante la contratación directa con el ICBF constituye la principal evidencia del crecimiento institucional alcanzado y marca el inicio de una nueva etapa para la Asociación, orientada a consolidarse como un referente regional en la implementación de estrategias de soberanía alimentaria y fortalecimiento de la agricultura campesina.

VI. GESTIÓN COMERCIAL, GESTIÓN TÉCNICA Y FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

1. Gestión Comercial

1.1. Objetivo

Durante la vigencia 2025, la gestión comercial de ASOCROALTI estuvo orientada a consolidar la participación de la organización en los procesos de Compras Públicas Locales, promoviendo la comercialización de productos agroalimentarios



**ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS CRIOLLOS
ALTILLANURA
ASOCROALTI
NIT. 901526395-0
INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2025**

provenientes de pequeños productores campesinos y fortaleciendo las relaciones comerciales con organizaciones ejecutoras de programas sociales.

La estrategia comercial se desarrolló bajo principios de transparencia, oportunidad, calidad e inclusión, buscando garantizar que los productos ofertados por los asociados llegaran a programas de atención dirigidos a la primera infancia, contribuyendo simultáneamente al fortalecimiento de la economía rural y a la seguridad alimentaria del territorio.

1.2. Consolidación de mercados institucionales

Como resultado del fortalecimiento institucional adelantado durante la vigencia anterior, ASOCROALTI logró consolidarse como proveedor de alimentos para diferentes organizaciones ejecutoras de contratos de aporte del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF.

Durante el año 2025 la Asociación realizó procesos de comercialización de productos alimenticios con organizaciones como:

- COOMAGU.
- CORMADES.
- CORFUTURO.
- RESGUARDO INDÍGENA WACOYO.
- Otras organizaciones operadoras de programas de atención integral a la primera infancia.

Estas relaciones comerciales permitieron fortalecer la presencia institucional de ASOCROALTI dentro del mercado de abastecimiento alimentario para programas sociales, generando confianza entre clientes, proveedores y productores campesinos.

La participación en estos procesos representó un importante avance frente al objetivo institucional de promover circuitos cortos de comercialización y favorecer la compra directa a pequeños productores.

(Adjunto fotografías Cargue y Operaciones)



**ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS CRIOLLOS
ALTILLANURA
ASOCROALTI
NIT. 901526395-0
INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2025**



1.3. Comercialización de productos locales

La Asociación promovió la comercialización de productos agroalimentarios cultivados y producidos por campesinos de la región, fortaleciendo las capacidades comerciales de los asociados y ampliando las oportunidades de acceso a mercados institucionales.

Dentro de la oferta comercial se priorizaron alimentos frescos y productos requeridos para la ejecución de contratos de soberanía alimentaria, garantizando el cumplimiento de especificaciones técnicas, condiciones sanitarias y estándares de calidad exigidos por las entidades contratantes.

La articulación entre productores, organización y operadores permitió optimizar los tiempos de entrega, mejorar la planeación del abastecimiento y fortalecer la economía de las familias rurales vinculadas a la Asociación.

(Adjunto fotografía de abastecimiento)



**ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS CRIOLLOS
ALTILLANURA
ASOCROALTI
NIT. 901526395-0
INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2025**



1.4. Resultados comerciales

Los resultados obtenidos durante la vigencia evidencian el crecimiento institucional alcanzado por ASOCROALTI.

Los ingresos operacionales registrados durante el año ascendieron a CUATROCIENTOS DIECINUEVE MILLONES SEISCIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL PESOS MONEDA CORRIENTE (\$419.696.000), producto de la comercialización de alimentos y del suministro realizado a organizaciones ejecutoras de programas sociales, constituyéndose en el primer año de consolidación comercial de la Asociación.

Este comportamiento demuestra la capacidad de la organización para administrar procesos comerciales de mayor complejidad y representa un avance significativo respecto a la vigencia anterior.

2. Gestión Técnica

2.1. Fortalecimiento de los procesos de abastecimiento

Durante la vigencia 2025 ASOCROALTI fortaleció su capacidad técnica para responder oportunamente a los requerimientos de abastecimiento alimentario derivados de la ejecución de contratos de soberanía alimentaria.



**ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS CRIOLLOS
ALTILLANURA
ASOCROALTI
NIT. 901526395-0
INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2025**

La gestión técnica estuvo enfocada en garantizar que cada producto suministrado cumpliera con las condiciones de calidad, inocuidad, oportunidad y trazabilidad requeridas por las organizaciones contratantes.

Para ello se desarrollaron procesos permanentes de coordinación con productores, revisión de disponibilidad de alimentos, programación de entregas y seguimiento al cumplimiento de las especificaciones establecidas por cada contrato.

2.2. Articulación con productores campesinos

Uno de los principales logros alcanzados durante la vigencia fue el fortalecimiento de la articulación entre la Asociación y los productores campesinos del territorio.

ASOCROALTI promovió la compra directa a pequeños productores, reduciendo la intermediación comercial y generando mayores oportunidades de ingreso para las familias rurales.

Este modelo permitió:

- Fortalecer la economía campesina.
- Incentivar la producción local.
- Garantizar alimentos frescos.
- Reducir tiempos de transporte.
- Mejorar la trazabilidad de los productos.

De igual manera, se fortaleció la confianza entre productores y compradores institucionales, consolidando una red de abastecimiento sostenible.

2.3. Apoyo a la estrategia de soberanía alimentaria

Durante el desarrollo de los diferentes procesos comerciales, la Asociación apoyó la implementación de la estrategia de soberanía alimentaria liderada por las organizaciones ejecutoras de contratos del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.

La participación de ASOCROALTI permitió garantizar el suministro oportuno de alimentos requeridos para complementar la atención alimentaria de niños, niñas y familias beneficiarias de los programas del ICBF, contribuyendo al fortalecimiento del componente alimentario y nutricional mediante la provisión de productos provenientes de la agricultura campesina.



**ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS CRIOLLOS
ALTILLANURA
ASOCROALTI
NIT. 901526395-0
INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2025**

Esta experiencia permitió adquirir capacidades técnicas y operativas que posteriormente facilitaron la contratación directa de la Asociación como operador de esta modalidad para la vigencia 2026.

2.4. Gestión de calidad

Con el propósito de garantizar la satisfacción de los clientes institucionales y el cumplimiento de las obligaciones comerciales, la Asociación fortaleció los mecanismos internos de control sobre los productos suministrados.

Las principales acciones desarrolladas fueron:

- Verificación de condiciones de calidad de los productos.
- Seguimiento a tiempos de entrega.
- Coordinación logística con productores.
- Validación de cantidades entregadas.
- Organización documental de soportes de suministro.

Estas actividades permitieron minimizar riesgos operativos y fortalecer la confiabilidad institucional.

3. Fortalecimiento De La Cadena De Abastecimiento

3.1. Integración de la oferta productiva

Durante la vigencia 2025 ASOCROALTI consolidó una red de abastecimiento basada en la participación activa de productores campesinos del departamento del Meta.

La Asociación actuó como articuladora entre la producción agropecuaria local y la demanda institucional de alimentos, fortaleciendo un modelo comercial basado en la compra directa, el comercio justo y el desarrollo territorial.

Esta estrategia permitió ampliar las oportunidades comerciales para los asociados y mejorar la capacidad de respuesta frente a los requerimientos de los diferentes operadores.

3.2. Planeación del abastecimiento

La planeación se convirtió en un elemento fundamental para garantizar la continuidad de los suministros.



**ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS CRIOLLOS
ALTILLANURA
ASOCROALTI
NIT. 901526395-0
INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2025**

Durante la vigencia se implementaron mecanismos de programación de entregas, coordinación permanente con productores y seguimiento a la disponibilidad de productos agrícolas, permitiendo reducir riesgos asociados a desabastecimientos y optimizar la logística de distribución.

3.3. Impacto generado

Las acciones desarrolladas permitieron generar impactos positivos tanto para la Asociación como para las comunidades rurales.

Entre los principales resultados se destacan:

- Mayor participación de pequeños productores en mercados institucionales.
- Incremento de ingresos para las familias campesinas vinculadas.
- Fortalecimiento de la economía local.
- Promoción de la agricultura familiar.
- Mayor articulación entre productores y organizaciones ejecutoras.
- Consolidación de ASOCROALTI como organización abastecedora de alimentos.

3.4. Principales logros de la gestión comercial y técnica

Durante la vigencia 2025 se alcanzaron, entre otros, los siguientes resultados:

- ✓ Consolidación de ASOCROALTI como proveedor institucional.
- ✓ Comercialización de alimentos por más de Cuatrocientos Diecinueve Millones De Pesos Moneda Corriente.
- ✓ Fortalecimiento de la red de productores campesinos.
- ✓ Participación activa en procesos de Compras Públicas Locales.
- ✓ Articulación con organizaciones ejecutoras de programas del ICBF.
- ✓ Fortalecimiento de la logística de abastecimiento.
- ✓ Posicionamiento institucional que permitió acceder, en 2026, al primer contrato directo con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar para la ejecución de la modalidad de Soberanía Alimentaria. Este logro constituye el principal



**ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS CRIOLLOS
ALTILLANURA
ASOCROALTI
NIT. 901526395-0
INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2025**

resultado de la estrategia de fortalecimiento institucional desarrollada durante las vigencias 2024 y 2025.

3.5. Conclusión del Capítulo

La gestión comercial y técnica desarrollada durante la vigencia 2025 permitió consolidar a ASOCROALTI como una organización con capacidad para articular la producción campesina con las necesidades de abastecimiento de programas sociales, fortaleciendo simultáneamente la economía rural, la soberanía alimentaria y la participación de los pequeños productores en los mercados institucionales.

Los resultados obtenidos evidencian un crecimiento sostenido de la organización y constituyen la base sobre la cual se proyecta la ejecución de nuevos contratos durante la vigencia 2026, consolidando a ASOCROALTI como un aliado estratégico del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y de las entidades comprometidas con el desarrollo territorial.

VII. GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

1. Gestión Administrativa

1.1. Objetivo

Durante la vigencia 2025, la gestión administrativa de ASOCROALTI estuvo orientada a fortalecer la capacidad organizacional de la Asociación, consolidando procesos internos que permitieran garantizar una administración eficiente, transparente y alineada con las exigencias de las entidades públicas y privadas con las que se establecieron relaciones comerciales y contractuales.

El crecimiento institucional alcanzado durante el año representó importantes desafíos administrativos, los cuales fueron abordados mediante el fortalecimiento de la planeación, la organización documental, el cumplimiento normativo y la optimización de los procesos internos.

1.2. Fortalecimiento institucional

Uno de los principales avances de la vigencia fue la consolidación de la estructura administrativa de la Asociación, proceso que permitió mejorar la capacidad de respuesta frente al incremento de las actividades comerciales y operativas.

Durante el año se fortalecieron los procesos relacionados con:



**ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS CRIOLLOS
ALTILLANURA
ASOCROALTI
NIT. 901526395-0
INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2025**

- Planeación institucional.
- Organización documental.
- Gestión contractual.
- Seguimiento administrativo.
- Control de obligaciones legales.
- Coordinación entre la Junta Directiva y la Representación Legal.

Estas acciones permitieron generar mayor estabilidad organizacional y fortalecer la confianza de clientes, proveedores y entidades públicas.

1.3. Gestión documental

Con el propósito de garantizar el cumplimiento de los requisitos exigidos para participar en procesos de contratación y comercialización, la Asociación fortaleció la organización de su información administrativa y jurídica.

Durante la vigencia se mantuvo actualizada la documentación institucional requerida para el desarrollo de las actividades comerciales, incluyendo aspectos relacionados con:

- Certificados legales.
- Información tributaria.
- Registro Único Tributario.
- Estados financieros.
- Documentación contractual.
- Soportes comerciales.

La adecuada organización documental facilitó la atención de requerimientos formulados por entidades contratantes y organismos de control.

1.4. Cumplimiento normativo

ASOCROALTI desarrolló sus actividades observando las disposiciones legales aplicables a las entidades sin ánimo de lucro y las normas que regulan la contratación y comercialización con entidades públicas y privadas.

Durante la vigencia se dio cumplimiento a las obligaciones relacionadas con:

- Presentación de información financiera.
- Obligaciones tributarias.



**ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS CRIOLLOS
ALTILLANURA
ASOCROALTI
NIT. 901526395-0
INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2025**

- Obligaciones contables.
- Requerimientos de Cámara de Comercio.
- Actualización de información institucional.
- Conservación de soportes administrativos y financieros.

Estas acciones fortalecieron la transparencia institucional y contribuyeron al adecuado funcionamiento de la organización.

1.5. Gestión de alianzas

Durante el año 2025 la Asociación fortaleció las relaciones institucionales con diferentes organizaciones del territorio, consolidando alianzas que permitieron ampliar las oportunidades de comercialización de productos agroalimentarios.

La articulación permanente con operadores del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar permitió posicionar a ASOCROALTI como una organización confiable para el suministro de alimentos provenientes de pequeños productores campesinos.

Igualmente, se fortalecieron los vínculos con productores rurales, organizaciones comunitarias y actores del sector agropecuario, promoviendo el trabajo colaborativo como estrategia para el desarrollo territorial.

1.6. Gobierno organizacional

La Junta Directiva y la Representación Legal desarrollaron sus funciones de conformidad con las disposiciones estatutarias de la Asociación, promoviendo una gestión orientada a la transparencia, la participación y el fortalecimiento institucional.

Las decisiones adoptadas durante la vigencia estuvieron enfocadas en garantizar la sostenibilidad de la organización y crear las condiciones necesarias para asumir nuevos retos administrativos y operativos.

El acompañamiento permanente de los órganos de dirección permitió consolidar la planeación institucional y fortalecer los procesos de toma de decisiones.

2. Gestión Financiera

2.1. Objetivo

La gestión financiera durante la vigencia 2025 estuvo orientada a garantizar la adecuada administración de los recursos económicos de la Asociación, fortaleciendo



**ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS CRIOLLOS
ALTILLANURA
ASOCROALTI
NIT. 901526395-0
INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2025**

su sostenibilidad financiera y asegurando la disponibilidad de recursos necesarios para el desarrollo de las actividades institucionales.

La administración responsable de los ingresos y gastos permitió consolidar una estructura financiera sólida que respalda el crecimiento proyectado para las próximas vigencias.

2.2. Desempeño financiero

La vigencia 2025 representó el primer año de consolidación económica de ASOCROALTI, evidenciando un crecimiento significativo frente al periodo anterior.

Durante el ejercicio se registraron ingresos operacionales por valor de CUATROCIENTOS DIESCINUEVE MILLONES SEICIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL PESOS MONEDA CORRIENTE (\$419.696.000), producto principalmente de la comercialización de alimentos y del suministro realizado a organizaciones ejecutoras de programas sociales.

Los costos de ventas ascendieron a DOSCIENTOS CUARENTA Y UN MILLONES CIENTO TRES MIL PESOS MONEDA CORRIENTE (\$241.103.000), mientras que los gastos administrativos alcanzaron los CIENTO SESENTA Y OCHO MILLONES SESENTA Y SEIS MIL PESOS MONEDA CORRIENTE (\$168.066.000), permitiendo obtener un excedente del ejercicio por DIEZ MILLONES CIENTO TREINTA DOS MIL PESOS MONEDA CORRIENTE (\$10.132.000), resultado que refleja una gestión eficiente de los recursos institucionales.

Este resultado financiero constituye un indicador positivo de sostenibilidad y demuestra la capacidad de la Asociación para desarrollar actividades comerciales manteniendo equilibrio económico.

2.3. Análisis del Estado de Situación Financiera

Al cierre de la vigencia 2025, los activos de la Asociación ascendieron a CATORCE MILLONES CUATROCIENTOS OCHO MIL PESOS MONEDA CORRIENTE (\$14.408.000), reflejando un incremento significativo respecto al año anterior.

Dentro de los principales componentes del activo se destacan:

- Efectivo y equivalentes por \$12.654.000, evidencia de una adecuada liquidez para atender compromisos de corto plazo.



**ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS CRIOLLOS
ALTILLANURA
ASOCROALTI
NIT. 901526395-0
INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2025**

- Activos intangibles por \$1.754.000, asociados al fortalecimiento institucional y administrativo.
- Por su parte, los pasivos ascendieron a \$3.276.000, correspondientes principalmente a cuentas por pagar derivadas de la operación normal de la Asociación.
- El patrimonio alcanzó un valor de \$11.132.000, incorporando el excedente generado durante la vigencia, lo que fortalece la capacidad financiera de ASOCROALTI para afrontar nuevos procesos contractuales.

2.4. Indicadores financieros

Con el propósito de evaluar la situación económica de la Asociación se presentan los siguientes indicadores de gestión:

a) Liquidez

- Activo Corriente: \$12.654.000
- Pasivo Corriente: \$3.276.000
- Razón Corriente: 3,86

Este indicador evidencia que la Asociación cuenta con capacidad suficiente para atender oportunamente sus obligaciones de corto plazo.

b) Nivel de Endeudamiento

- Pasivo Total / Activo Total: $3.276.000 / 14.408.000 = **22,7 \%**$

El bajo nivel de endeudamiento refleja una estructura financiera saludable y una adecuada administración de los recursos.

c) Margen de Excedente

- Excedente del ejercicio: \$10.132.000
- Ingresos Operacionales: \$419.696.000
- Margen = 2,41 %



**ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS CRIOLLOS
ALTILLANURA
ASOCROALTI
NIT. 901526395-0
INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2025**

Aunque el margen es moderado, resulta consistente con la naturaleza social de la Asociación, cuyo propósito principal es fortalecer a los productores campesinos antes que maximizar utilidades.

d) Crecimiento Patrimonial

- Patrimonio 2024: \$1.000.000
- Patrimonio 2025: \$11.132.000
- Incremento patrimonial: 1.013 %

Este crecimiento representa uno de los principales logros financieros de la vigencia y evidencia el fortalecimiento institucional alcanzado.

ASOCIACION GREMIAL DE CAMPESINOS CRIOLLOS ALTILLANURA NIT 901.526.395-0 ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL COMPARATIVO ENTRE 31 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2025 Y 31 DICIEMBRE DEL AÑO 2024				
Informe elaborado bajo Normas de Informacion Financiera (Niff).		Valores expresados en pesos Colombianos		
	Nota	31/12/2025	31/12/2024	Variacion
INGRESOS OPERACIONALES				
Ingresos de actividades ordinarias	8	419.696.000	0	419.696.000
		419.696.000	0	419.696.000
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES		419.696.000	0	419.696.000
INGRESOS NO OPERACIONALES				
Financieros y donaciones	9	4.000	0	4.000
		4.000	0	4.000
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES		4.000	0	4.000
TOTAL INGRESOS		419.700.000	0	419.700.000
COSTOS DE VENTAS				
Costo de venta	10	241.103.000	0	
TOTAL COSTOS DE VENTAS		241.103.000	0	241.103.000
GASTOS OPERACIONALES				
Gastos de Administracion	11	168.066.000	0	168.066.000
		168.066.000	0	168.066.000
TOTAL GASTOS OPERACIONALES		168.066.000	0	168.066.000
GASTOS NO OPERACIONALES				
Intereses		0	0	0
Financieros	12	399.000	0	399.000
		399.000	0	399.000
TOTAL GASTOS NO OPERACIONALES		399.000	0	399.000
TOTAL GASTOS		168.465.000	0	168.465.000
EXCEDENTE DEL PERIODO		10.132.000	0	10.132.000



**ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS CRIOLLOS
ALTILLANURA
ASOCROALTI
NIT. 901526395-0
INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2025**

2.5. Administración responsable de los recursos

La administración financiera de ASOCROALTI se caracterizó por el uso eficiente y transparente de los recursos económicos disponibles.

Durante la vigencia se mantuvieron mecanismos permanentes de control sobre:

- Ingresos.
- Egresos.
- Flujo de caja.
- Obligaciones financieras.
- Pagos a proveedores.
- Seguimiento presupuestal.

Estas acciones permitieron garantizar el equilibrio financiero de la organización y respaldar el crecimiento de sus operaciones comerciales.

2.6. Transparencia y control

La Asociación mantuvo sus registros contables de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES (NIIF para PYMES), asegurando que la información financiera presentada reflejara de manera razonable la situación económica y patrimonial de la organización.

Asimismo, se contó con el acompañamiento permanente del profesional de la contaduría pública encargado de la preparación de los estados financieros y del cumplimiento de las obligaciones contables y tributarias.

2.7. Principales logros financieros

- ✓ Durante la vigencia 2025 se destacan los siguientes resultados:
- ✓ Ingresos operacionales superiores a \$419 millones.
- ✓ Obtención de un excedente financiero de \$10.132.000.
- ✓ Incremento del patrimonio institucional en más del 1.000 %.
- ✓ Adecuado manejo del flujo de caja.
- ✓ Bajo nivel de endeudamiento.



**ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS CRIOLLOS
ALTILLANURA
ASOCROALTI
NIT. 901526395-0
INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2025**

- ✓ Capacidad financiera para asumir nuevos retos contractuales.
- ✓ Consolidación de la confianza institucional frente a entidades públicas y privadas.

2.8. Conclusiones del Capítulo

La gestión administrativa y financiera desarrollada durante la vigencia 2025 permitió consolidar una estructura organizacional sólida, transparente y financieramente sostenible.

Los resultados obtenidos demuestran que ASOCROALTI fortaleció significativamente su capacidad institucional, mejoró sus procesos internos y administró de manera responsable los recursos generados por su operación comercial.

El crecimiento patrimonial, la liquidez alcanzada, el adecuado manejo de las obligaciones financieras y la generación de excedentes constituyen evidencia del fortalecimiento institucional de la Asociación y respaldan su capacidad para ejecutar contratos de mayor alcance durante la vigencia 2026.

La consolidación de estos procesos representa un avance estratégico para la organización y sienta las bases para continuar posicionando a ASOCROALTI como un referente regional en la implementación de modelos de abastecimiento basados en la agricultura campesina, las compras públicas locales y la soberanía alimentaria.

VIII. LOGROS, INDICADORES, PROYECCIONES 2026, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Principales Logros De La Vigencia 2025

La vigencia 2025 representó para ASOCROALTI un año de consolidación institucional, crecimiento organizacional y fortalecimiento de su capacidad técnica, administrativa y financiera. Los resultados alcanzados reflejan el compromiso de la Junta Directiva, la Representación Legal, los asociados y los productores campesinos vinculados a la Asociación.

Entre los principales logros obtenidos se destacan:

1.1. Fortalecimiento institucional



**ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS CRIOLLOS
ALTILLANURA
ASOCROALTI
NIT. 901526395-0
INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2025**

- Consolidación de la estructura administrativa y organizacional de la Asociación.
- Fortalecimiento de los procesos internos de planeación, seguimiento y control.
- Cumplimiento de las obligaciones legales, tributarias y contables.
- Organización y actualización permanente de la documentación institucional.
- Mayor reconocimiento de ASOCROALTI como organización campesina en el departamento del Meta.

1.2. Crecimiento comercial

Durante la vigencia se logró consolidar una red de relaciones comerciales con organizaciones ejecutoras de programas del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, permitiendo la comercialización de productos alimenticios provenientes de pequeños productores campesinos.

La Asociación suministró alimentos a organizaciones como:

- COOMAGU.
- CORMADES.
- CORFUTURO.
- RESGUARDO INDÍGENA WACOYO.
- Otras entidades ejecutoras de programas de atención integral a la primera infancia.

Este proceso permitió ampliar la participación de los productores locales en mercados institucionales y fortalecer la economía rural.

1.3. Fortalecimiento de la agricultura campesina

ASOCROALTI promovió la compra directa de productos provenientes de pequeños productores, contribuyendo a:

- Incrementar los ingresos de las familias campesinas.
- Reducir la intermediación comercial.
- Fortalecer la producción agroalimentaria local.
- Impulsar la economía popular y campesina.
- Promover circuitos cortos de comercialización.

1.4. Consolidación financiera

La Asociación registró resultados financieros positivos durante la vigencia, alcanzando:



**ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS CRIOLLOS
ALTILLANURA
ASOCROALTI
NIT. 901526395-0
INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2025**

- Ingresos operacionales por: \$419.696.000.
- Excedente del ejercicio por: \$10.132.000.
- Patrimonio institucional por: \$11.132.000.
- Incremento significativo de la liquidez y capacidad financiera.

Estos resultados evidencian una administración responsable de los recursos y fortalecen la sostenibilidad institucional.

1.5. Posicionamiento institucional

Uno de los mayores logros obtenidos durante la vigencia fue el fortalecimiento de la confianza de las entidades públicas y privadas en la capacidad operativa de ASOCROALTI.

El trabajo desarrollado durante los años 2024 y 2025 permitió que, para la vigencia 2026, la Asociación fuera seleccionada para ejecutar directamente un contrato con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, orientado a complementar la atención mediante la entrega de alimentos y el desarrollo de acciones de soberanía alimentaria. Este hito marca una nueva etapa en la historia de la organización y refleja el reconocimiento a su capacidad técnica, administrativa y financiera.

2. Indicadores De Gestión

Con el propósito de evaluar el desempeño institucional de la Asociación durante la vigencia 2025, se presentan los siguientes indicadores:

INDICADOR	RESULTADO
Organizaciones atendidas	Más de 5
Ingresos operacionales	\$419.696.000
Excedente del ejercicio	\$10.132.000
Patrimonio institucional	\$11.132.000
Razón corriente	3,86
Nivel de endeudamiento	22,7 %
Margen de excedente	2,41 %
Crecimiento patrimonial	1.013 %

Interpretación

Los indicadores evidencian una organización financieramente estable, con capacidad para cumplir sus obligaciones, administrar recursos de manera eficiente y sostener un crecimiento gradual. El fortalecimiento patrimonial y la liquidez alcanzada permiten



**ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS CRIOLLOS
ALTILLANURA
ASOCROALTI
NIT. 901526395-0
INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2025**

afrontar nuevos retos operativos y respaldan la ejecución de proyectos de mayor alcance.

3. Proyecciones Para La Vigencia 2026

Con base en los resultados obtenidos durante el año 2025, ASOCROALTI proyecta consolidar su crecimiento institucional mediante el desarrollo de las siguientes líneas estratégicas:

3.1. Ejecución del contrato con el ICBF

La principal meta institucional para la vigencia 2026 corresponde a la ejecución eficiente, transparente y oportuna del contrato suscrito con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar para la implementación de la modalidad de Soberanía Alimentaria.

Este proceso permitirá fortalecer la experiencia institucional como operador directo de programas sociales y consolidar la confianza de las entidades públicas en la capacidad de la Asociación.

3.2. Fortalecimiento organizacional

La Asociación continuará fortaleciendo sus procesos internos mediante:

- * Implementación de procedimientos administrativos estandarizados.
- * Mejoramiento del sistema de gestión documental.
- * Fortalecimiento del control interno.
- * Capacitación permanente de los asociados y del equipo de trabajo.
- * Modernización de herramientas administrativas y tecnológicas.

3.3. Expansión comercial

Durante la vigencia 2026 se buscará ampliar la participación de ASOCROALTI en mercados institucionales mediante:

- * Participación en nuevos procesos de Compras Públicas Locales.
- * Celebración de alianzas con entidades públicas y privadas.
- * Diversificación de la oferta de productos agroalimentarios.
- * Fortalecimiento de la comercialización de productos campesinos.

3.4. Fortalecimiento de la red de productores



**ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS CRIOLLOS
ALTILLANURA
ASOCROALTI
NIT. 901526395-0
INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2025**

La Asociación continuará promoviendo la vinculación de nuevos pequeños productores rurales, fortaleciendo la capacidad de abastecimiento y consolidando una red productiva sostenible que permita responder a la creciente demanda de alimentos.

3.5. Sostenibilidad institucional

Las acciones estratégicas estarán orientadas a garantizar la sostenibilidad financiera y administrativa de la organización mediante la diversificación de fuentes de ingreso, la generación de nuevas oportunidades comerciales y el fortalecimiento permanente de la gestión institucional.

IX. CONCLUSIONES

La vigencia 2025 representó un periodo de consolidación y crecimiento para ASOCROALTI, evidenciando avances significativos en materia institucional, administrativa, comercial, técnica y financiera.

Los resultados alcanzados demuestran que la Asociación logró transformar el proceso de fortalecimiento iniciado durante la vigencia anterior en una organización con capacidad para participar activamente en mercados institucionales y responder de manera eficiente a las necesidades de abastecimiento alimentario de programas sociales.

El incremento de los ingresos operacionales, el fortalecimiento patrimonial, la consolidación de alianzas estratégicas y el reconocimiento obtenido por parte del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar constituyen evidencia del trabajo realizado por la Junta Directiva, la Representación Legal, los asociados y los productores campesinos vinculados a la organización.

La adjudicación del primer contrato directo con el ICBF para la vigencia 2026 representa el resultado más importante del proceso de fortalecimiento institucional adelantado por ASOCROALTI y constituye el punto de partida para una nueva etapa de crecimiento, orientada a consolidarse como una organización líder en la implementación de estrategias de soberanía alimentaria y en la promoción de la agricultura campesina, familiar y comunitaria.

X. RECOMENDACIONES

Con el propósito de garantizar la continuidad del crecimiento institucional alcanzado, se presentan las siguientes recomendaciones:



**ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS CRIOLLOS
ALTILLANURA
ASOCROALTI
NIT. 901526395-0
INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2025**

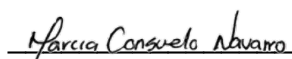
1. Consolidar la estructura administrativa y operativa de la Asociación, fortaleciendo los procesos internos y la gestión documental.
2. Continuar ampliando la red de pequeños productores vinculados, promoviendo la inclusión de nuevas organizaciones campesinas y fortaleciendo la capacidad de abastecimiento.
3. Implementar herramientas de seguimiento y evaluación que permitan medir el impacto social, económico y productivo de las actividades desarrolladas.
4. Fortalecer las capacidades técnicas y administrativas del talento humano mediante procesos permanentes de capacitación.
5. Diversificar las fuentes de financiación y ampliar la participación en convocatorias públicas y privadas.
6. Consolidar el relacionamiento institucional con entidades públicas, organizaciones sociales y aliados estratégicos para generar nuevas oportunidades de desarrollo.
7. Garantizar la correcta ejecución del contrato suscrito con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar durante la vigencia 2026, fortaleciendo los mecanismos de seguimiento, control y mejora continua.

XI. MENSAJE FINAL DEL REPRESENTANTE LEGAL

Los resultados alcanzados durante la vigencia 2025 son el reflejo del compromiso, la dedicación y el trabajo articulado de nuestros asociados, productores campesinos, colaboradores, aliados estratégicos y entidades que confiaron en la capacidad de ASOCROALTI.

Cada logro obtenido fortalece nuestra convicción de que el trabajo asociativo constituye una herramienta fundamental para promover el desarrollo rural, la seguridad alimentaria y el bienestar de las comunidades.

Asumimos con responsabilidad los retos que trae la vigencia 2026, convencidos de que la ejecución del primer contrato directo con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar representa una oportunidad para continuar demostrando que las organizaciones campesinas pueden administrar con transparencia, eficiencia y compromiso los recursos públicos, generando impactos positivos en los territorios y contribuyendo al fortalecimiento de la agricultura campesina, familiar y comunitaria.



MARZIA CONSUELO NAVARRO

Representante Legal

ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS CRIOLLOS ALTILLANURA – ASOCROALTI